

Si certifica che:

*** la Sig.ra FERRE' ISABEL ***
* nata il 30/10/2005 a Novara (NO) *

si è iscritta in data 11/09/2025 per l'anno accademico 2025/2026 al 2° anno del Corso di Laurea in COMUNICAZIONE D'IMPRESA E RELAZIONI PUBBLICHE (classe L-20 - Classe delle lauree in Scienze della comunicazione) curriculum Corporate communication and Public relations, in qualità di studente IN CORSO.

Media Ponderata in trentesimi:28.882

Media Aritmetica in trentesimi:29/30

Media Ponderata in centodecimi:105.902

Media Aritmetica in centodecimi:106.333/110

Si attesta inoltre che la Sig.ra FERRE' ISABEL, ha ottenuto da parte delle competenti strutture didattiche l'approvazione del seguente piano di studi per l'anno accademico 2025/2026:

1° ANNO

DESCRIZIONE	AMBITO	TAF	SSD	CFU	CONV
INFORMATION SYSTEMS AND DIGITAL TRENDS	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	A	INF/01	6	
CORPORATE COMMUNICATION	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	B	SECS-P/08	9	
SOCIOLOGY	Discipline sociali e mediologiche	A	SPS/07	6	
SOCIOLOGY OF MEDIA	Discipline sociali e mediologiche	A	SPS/08	9	
PROFESSIONAL ENGLISH III	Ulteriori conoscenze linguistiche	F	L-LIN/12	6	RA
PROFESSIONAL ENGLISH IV	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	A	L-LIN/12	6	RA
SEMIOTICS	Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	A	M-FIL/05	6	
ADVERTISING	Metodologie, analisi e tecniche della comunicazione	B	L-ART/06	6	
MANAGEMENT	Scienze umane ed economico-sociali	B	SECS-P/07	9	

2° ANNO

DESCRIZIONE	AMBITO	TAF	SSD	CFU	CONV
SOCIOLOGY OF CONSUMPTION AND CORPORATE CULTURE	Discipline sociali e mediologiche	A	SPS/09	6	
CONSUMER PSYCHOLOGY AND NEUROMARKETING	Scienze umane ed economico-sociali	B	M-PSI/06	9	

REG. CERT. 2025765530
MATR. N. 1044955

DESCRIZIONE	AMBITO	TAF	SSD	CFU	CONV
MARKETING	Scienze umane ed economico-sociali	B	SECS-P/08	9	
STATISTICS AND MARKET RESEARCH	Attività formative affini o integrative	C	SECS-S/03	9	
PROFESSIONAL WRITING (WORKSHOP)	Attività formative affini o integrative	C	L-LIN/10	6	
FRENCH LANGUAGE AND CULTURE	Ulteriori conoscenze linguistiche	F	L-LIN/04	6	
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT PER LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA	A scelta dello studente	D	SECS-P/08	6	

Legenda colonna Convalida (CONV):

RF	Riconosciuta Frequenza
RA	Riconosciuta Attività
CF	Convalidata Frequenza
CA	Convalidata Attività

La durata normale del corso è di tre anni.

SI RILASCIA IL PRESENTE CERTIFICATO, IN CARTA LIBERA, PER GLI USI PER I QUALI LA LEGGE NON PRESCRIVE IL BOLLO (D.P.R. 16/10/1972 N. 642 TABELLA ALL. B). SI SOLLEVA L'UNIVERSITA' DA OGNI RESPONSABILITA' DERIVANTE DA UN USO DIVERSO DEL CERTIFICATO. IL PRESENTE CERTIFICATO NON PUO' ESSERE PRODOTTO AGLI ORGANI DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE O AI PRIVATI GESTORI DI PUBBLICI SERVIZI A NORMA DELL'ARTICOLO 15 DELLA LEGGE 183/2011.

Milano - Libera Università di Lingue e Comunicazione (IULM), 11/01/2026

Il Dirigente della Segreteria Studenti
Dott. Giuseppe Vergani

I DATI DEL PRESENTE CERTIFICATO SONO ESTRATTI DAL SISTEMA INFORMATIVO AUTOMATIZZATO DI QUESTA UNIVERSITA'.

LA FIRMA E' OMESSA AI SENSI DELL'ART.3, COMMA 2, DECR. LEGISLATIVO 12/02/1993, N.39.